

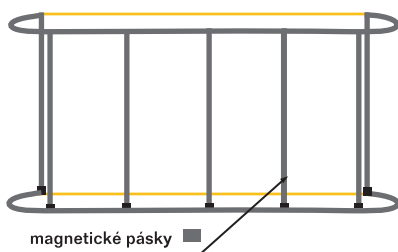
# NÁVOD PRO PŘÍPRAVU GRAFIKY NEBO BANNERU

POP UP MAGNET – N straight

**PU-01-4x3rk**

(4380 x 2225) mm

umístění magnetických pásků



## PŘÍPRAVA GRAFICKÝCH PODKLADŮ PRO VÝROBU MOTIVU

### RASTROVÁ A VEKTOROVÁ DATA

- grafiku připravte ve formátu tiskového PDF bez správy barev nebo ve formátu TIFF
- výstup v barevném režimu CMYK
- kvalita obrazu 100–300 dpi (Kvalitu obrazu zkontrolujete tak, že grafiku zvětšíte na 100%. Jestliže je kvalita v pořádku, postačí Vám 100 dpi. Pokud je však kvalita horší, je třeba nastavit 150-300 dpi.)
- velikost 1:1 dle rozměření pro přípravu grafiky
- písma převádějte do křivek nebo přikládejte k souboru + spad 5-10 mm a ořezové značky

### VÝBAVA A INSTALACE MOTIVU

- banner připravte dle přiložených šablon

### VÝBĚR A INSTALACE BANNERU

- doporučujeme tisknout na polyesterový film s následnou laminací
- je důležité dodržet vysokou kvalitu ořezu a správného formátu
- po hranách nalepte magnetické pásky pro správné zasazení

### DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ!

V případě že si potisk pop upu vyrábíte sami, pak před samotným tiskem proveďte přeměření konstrukce a plastových osazení. Tiskněte a formátujte panely na přesný reálný rozměr šířky panelu. Při výrobě i kompletaci je důležitý každý milimetr.

Díky technologickým vlastnostem tisku a tiskového materiálu může nastat minimální deformace tisku mezi jednotlivými grafickými panely a to do 2 až 3 mm. Pohledová vzdálenost pop up stěny je minimálně 2 metry a více.

Důrazně doporučujeme neumisťovat důležité informace, loga, adresy, texty a jiná důležitá data do oblasti přechodů mezi jednotlivými panely. Pro ujistění Vám data k tisku za poplatek zkontrolujeme před tiskem.

## ROZVRŽENÍ PRO PŘÍPRAVU GRAFIKY

### přední viditelná plocha

(šířka předního panelu x počet panelů + 150 mm + 150 mm = 3220 mm - v tomto příkladu)

